

MEDIADATEN 2017



travella ist ein Produkt von:

i42 INFORMATIONSMANAGEMENT

Weitere Produkte aus unserem Haus:

bewusst besser

**PUBLISHER
NEWS**

Konzept und Zielgruppe

Konzept

travella erscheint zwei mal in der Woche als News-Service für Reiseinteressierte und viel reisende Endverbraucher, die sogenannten „highly frequent travellers“. Der Newsletter ist kostenlos und erreicht aktuell ca. 20.000 Empfänger. Für die redaktionellen Inhalte scannen wir täglich viele einschlägige Quellen und fassen gebündelt und kompakt zusammen, was wichtig, spannend und interessant ist. Die Beiträge sind auf den Punkt gebracht und für die schnelle Übersicht aufbereitet, über die verlinkten Originalquellen bietet sich den Lesern weiter die Möglichkeit, vertiefende Informationen abzurufen. Neben aktuellen Reisehinweisen und Nachrichten, Reiseberichten, nützlichen Infos zu Rechtlichem und Praktischem, nationalen und internationalen Events an attraktiven Destinationen sowie Neuigkeiten aus der Hotellerie und Luftfahrt vermittelt **travella** wichtiges Insider-Wissen zum Thema Bonusmeilen und Extras sowie prominent platzierte Angebote von Reiseanbietern. Durch Responsive Design wird der **travella**-Newsletter auf allen stationären und mobilen Endgeräten auf das jeweilige Display-Format optimiert dargestellt.



Zielgruppe

travella ist für Reisebegeisterte und Endkunden konzipiert, die Wert auf gehobene Standards und Qualität legen, richtet sich aber auch an alle, die sich generell für das Thema Reisen und Urlaub interessieren und auf der Suche nach Informationen und Inspirationen sind, aktiv nach attraktiven Angeboten Ausschau halten oder trendige Destinationen entdecken wollen.

Werbebanner

Bannerformate

- 1 Leadbanner Top (600x96px)**
Dieser Auftritt ist nicht zu übersehen. Größter Banner direkt über dem Newsletter. 500 €/Woche

Leadbanner Top Hugel (600x120px)
Dieser Auftritt ist nicht zu übersehen. Größter Banner direkt über dem Newsletter. 500 €/Woche

- 2 Fullbanner (468x60px) oder Double Fullbanner (468x120px)**
Premium-Platzierung vor der ersten Rubrik: 400 €/Woche
Alle weiteren Rubriken: 300 €/Woche

- 3 Leadbanner Bottom (600x96px)**
Dieser Banner erscheint vor dem Newsletter-Footer. 300 €/Woche

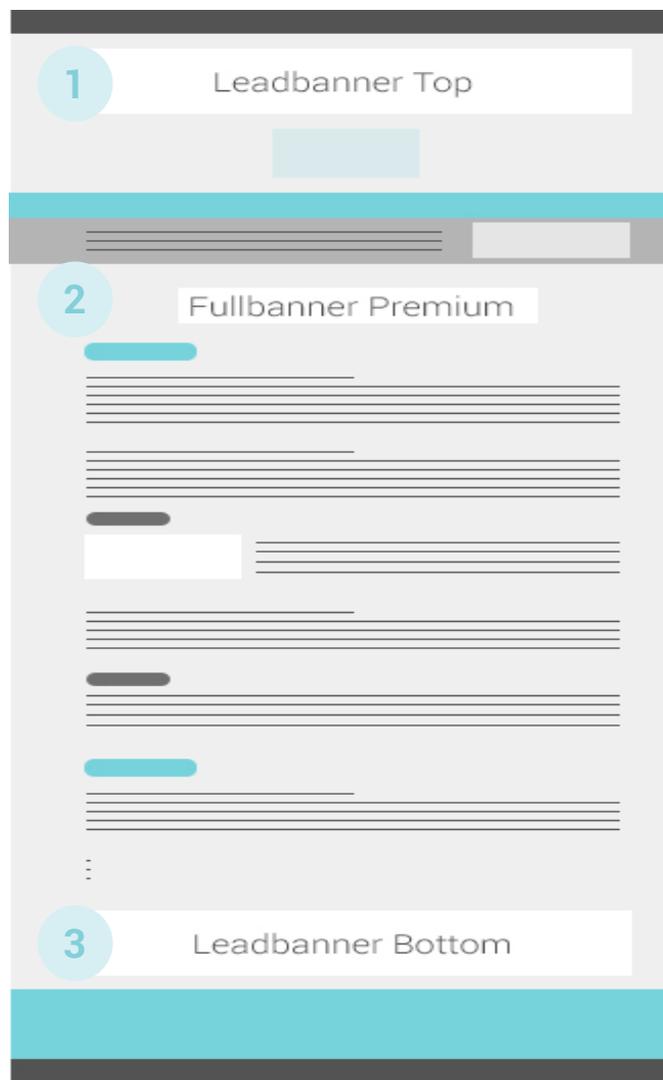
Leadbanner Bottom Hugel (600x120px)
Dieser Banner erscheint vor dem Newsletter-Footer. 300 €/Woche

Datenanlieferung

Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg oder gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden. Kontakt: ts@i42.de oder sg@i42.de

Stornierung

Bis 5 Werktage vor Veröffentlichung möglich. Siehe auch AGB.



Textanzeigen

Textanzeigen

4

Textanzeige mit Logo

Schneller und effektiver geht es nicht. Maximal 220 Zeichen inklusive Link, (max. Größe des Logos 200x200px).

150 €/Woche

5

Textanzeige ohne Logo

Maximal 280 Zeichen inklusive Link. **100 €/Woche**

Datenanlieferung

Text, Link und ggf. Logo müssen bis 12 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag am Freitag).

Stornierung

Bis 5 Werktage vor Veröffentlichung möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis

Der Newsletter erscheint im responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen, dient nur zur Abstimmung des Textes.



Kontakt

Herausgeber

i42 Informationsmanagement GmbH
N4, 13-14
68161 Mannheim
Tel. 06 21 / 32 89 90
E-Mail: info@i42.de

Geschäftsführer

Andreas Bohn

i42 INFORMATIONSMANAGEMENT

Redaktion und Anzeigen

Tobias Schäfer

Tel. 06 21 / 32 89 92 52
E-Mail: ts@i42.de

Sabina Gläser

Tel. 06 21 / 32 89 92 43
E-Mail: sg@i42.de

The logo for 'travella' features the word in a lowercase, rounded, teal-colored font. A stylized palm tree icon is positioned above the letter 'l' in 'vella', with a thin orange arc above the 'v' and 'e'.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website <http://travella.news>, produziert und vermarktet von i42 Informationsmanagement GmbH.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von <http://travella.news>.

2. I42 Informationsmanagement GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für I42 Informationsmanagement GmbH unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt I42 Informationsmanagement GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch i42 Informationsmanagement GmbH rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von i42 Informationsmanagement GmbH zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von i42 Informationsmanagement GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von i42 Informationsmanagement GmbH entsprechen-

de Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 12 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. i42 Informationsmanagement GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. i42 Informationsmanagement GmbH berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

AGB

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die i42 Informationsmanagement GmbH nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von i42 Informationsmanagement GmbH bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 5 Werktagen vor Schaltungsbeginn werden pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttobuchungsvolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Ein Stopp der Kampagne bei bereits angelaufenen Banner- bzw. Werbeschaltungen ist möglich, der Auftraggeber zahlt in diesem Fall jedoch den vollen Betrag des Bruttobuchungsvolumens.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. i42 Informationsmanagement GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist i42 Informationsmanagement GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von i42 Informationsmanagement GmbH

